



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института

Е. Б. Гаффорова

«16» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	43.04.02 Туризм Туризм и гостеприимство: создание и развитие бизнеса
Руководитель образовательной программы	Топчий Анастасия Викторовна канд. экон. наук, контактные данные: topchiy.av@dvfu.ru тел: +79025051777
Подразделение - держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент туризма и гостеприимства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	20/0
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	2 года
Сетевая образовательная программа	Университеты-партнеры: – ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга»; – Сахалинский государственный университет; – Дальневосточный государственный университет путей и сообщений;

	– Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова; – Арктический государственный институт культуры и искусств; – Благовещенский государственный педагогический университет.
Описание программы	Выпускники программы получают знания и навыки для успешного запуска своего собственного бизнеса в сфере туризма и гостеприимства, освою методы разработки уникальных туристских продуктов и инструменты их продвижения на рынке, а также научатся - эффективно управлять проектами в сфере туризма и гостеприимства; - составлять бизнес-план для нового туристского продукта; - разрабатывать организационный план реализации туристского проекта, в том числе маркетинг-план. В результате освоения программы выпускники смогут заниматься оценкой и мониторингом динамики современного состояния рынка туризма и гостеприимства; управлять предприятием (или его подразделением) в сфере туризма и гостеприимства; разрабатывать туристские продукты и формировать тур. пакеты, а также управлять бизнес-проектами в сфере туризма и гостеприимства.
Ключевые дисциплины образовательной программы	Ключевые дисциплины: – Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа; – Специализированные виды туризма; – Дизайн туристского продукта; – Инвестиции в туризме и гостеприимстве; – Бизнес-моделирование и планирование в туризме и гостеприимстве; – Цифровой туризм и гостеприимство; – Сервис-дизайн в туризме и гостеприимстве. Модули, реализуемые совместно с университетами-партнерами: – Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа; – Специализированные виды туризма.
Описание целевой аудитории программы	– Собственники, руководители бизнеса, сталкивающиеся с проблемами организации, продвижения и развития бизнес-проекта в сфере туризма и гостеприимства, решение которых не удается выстроить имеющимися ресурсами и инструментами.

	– Представители администрации региона, желающие создать современный туристский продукт, привлекательную туристскую дестинацию. – Выпускники любого направления, заинтересованные в получении знаний, формирующих компетенции, необходимые для запуска собственных бизнес-проектов в сфере туризма и гостеприимства.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	– Российский союз туриндустрии (РСТ); – Российская гостиничная ассоциация (РГА); – Министерство туризма Приморского края; – Игровая зона «Приморье»; – туристская фирма «Пять звезд»; – туристическая компания «Фрегат Аэро»; – турфирма «Билетур»; – турфирма «Афина-Паллада»; – турфирма «Дальинтурист»; – конференц-отель «Экватор»; – гостиница «Rodina Vladivostok»; – гостиница «Novotel Vladivostok».
Сфера деятельности выпускников программы	Возможные позиции выпускников: – руководитель туристской компании; – руководитель гостиничного предприятия и его структурных подразделений; – администратор туристской компании; – агент по туризму, – инструктор по туризму; – менеджер по туризму; – менеджер по продаже туров.

Руководитель
образовательной программы



Топчий А.В.